

Crowdfunding para proyectos relacionados con la transición ecológica y justa

Una iniciativa de



#fundaciones
por el
clima





Alejandra Gallardo

Facilitadora de talleres y acompañamiento a proyectos

¡BIENVENIDAS!

Hablaremos de...

1.El crowdfunding según Goteo

2. Beneficios y utilidades

3. Elementos clave

4. Crea tu proyecto /
Ejemplos de proyectos



¿Qué es el crowdfunding?

DEFINICIÓN | BENEFICIOS | RETOS

Crowdfunding

corresponde al concepto de la financiación que se realiza de manera colectiva y a través de pequeñas aportaciones.

Esto contrasta con las maneras de financiar los proyectos "tradicionalmente".



Financiarse de una manera colectiva aporta **una herramienta alternativa** que nos permite múltiples cosas como son:

- 1 **Validar nuestra idea, acotándola en una campaña**
- 2 **Es combinable con otras fuentes de financiación**
- 3 **Amplia públicos/colectivos a través de la comunicación específica**
- 4 **Maximizar el impacto gracias a la "comunidad"**

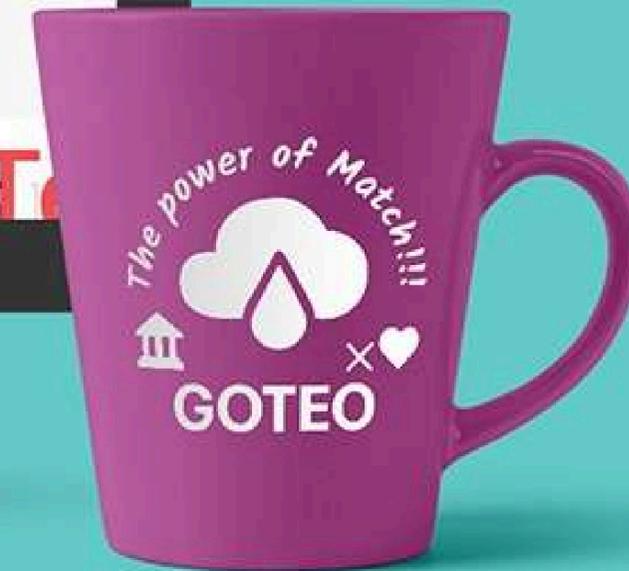


¿Qué es Goteo?

Una plataforma para la colaboración activa co-responsable y transparente...



*A través del
crowdfunding y
del
matchfunding!*



#Crowdfunding #Matchfunding #Soцент
www.goteo.org



i

Aunque Goteo tiene una estructura similar a otras plataformas de crowdfunding, **la finalidad de Goteo no es sólo lograr que los proyectos obtengan la financiación necesaria, si no crear una comunidad en torno a esas iniciativas que genere conciencia y compromiso.**





2011



Nace Fundación Goteo, encargada de gestionar la plataforma de financiación colectiva y participativa **Goteo.org** a diferentes niveles.

2021



Nace Platoniq Fundación, de la fusión de: Asociación Platoniq (creadora de Goteo) y Fundación Goteo con el objetivo de seguir impulsando iniciativas para **fortalecer la economía social y solidaria y construir una cultura democrática inclusiva, justa y de calidad.**

El valor añadido de Goteo.org



Goteo tiene unas cualidades únicas que la diferencian del resto de plataformas y que ponen en valor los principios que rigen a la organización:

Sin ánimo de lucro: al ser una fundación, las aportaciones realizadas a Goteo son desgravables, una particularidad única entre las plataformas de crowdfunding en España.

Compromiso social: Sólo participan en Goteo los proyectos que cumplen con los principios de la fundación y se pone el énfasis en el retorno colectivo del proyecto a la sociedad.

Colaboración distribuida: En Goteo interesan de la misma forma tanto las aportaciones monetarias como otras formas de colaborar que contribuyan al desarrollo de los proyectos, poniéndose en valor los recursos y talentos de quienes conforman la red social.

Transparencia y rendición de cuentas: toda la información que se genera alrededor de la actividad de la plataforma en página de estadísticas de Goteo, fomentando la transparencia y la rendición de cuentas.





Gestionada por una fundación sin ánimo de lucro con una fuerte misión social, que quiere fomentar el enriquecimiento de los bienes comunes y la cultura abierta.

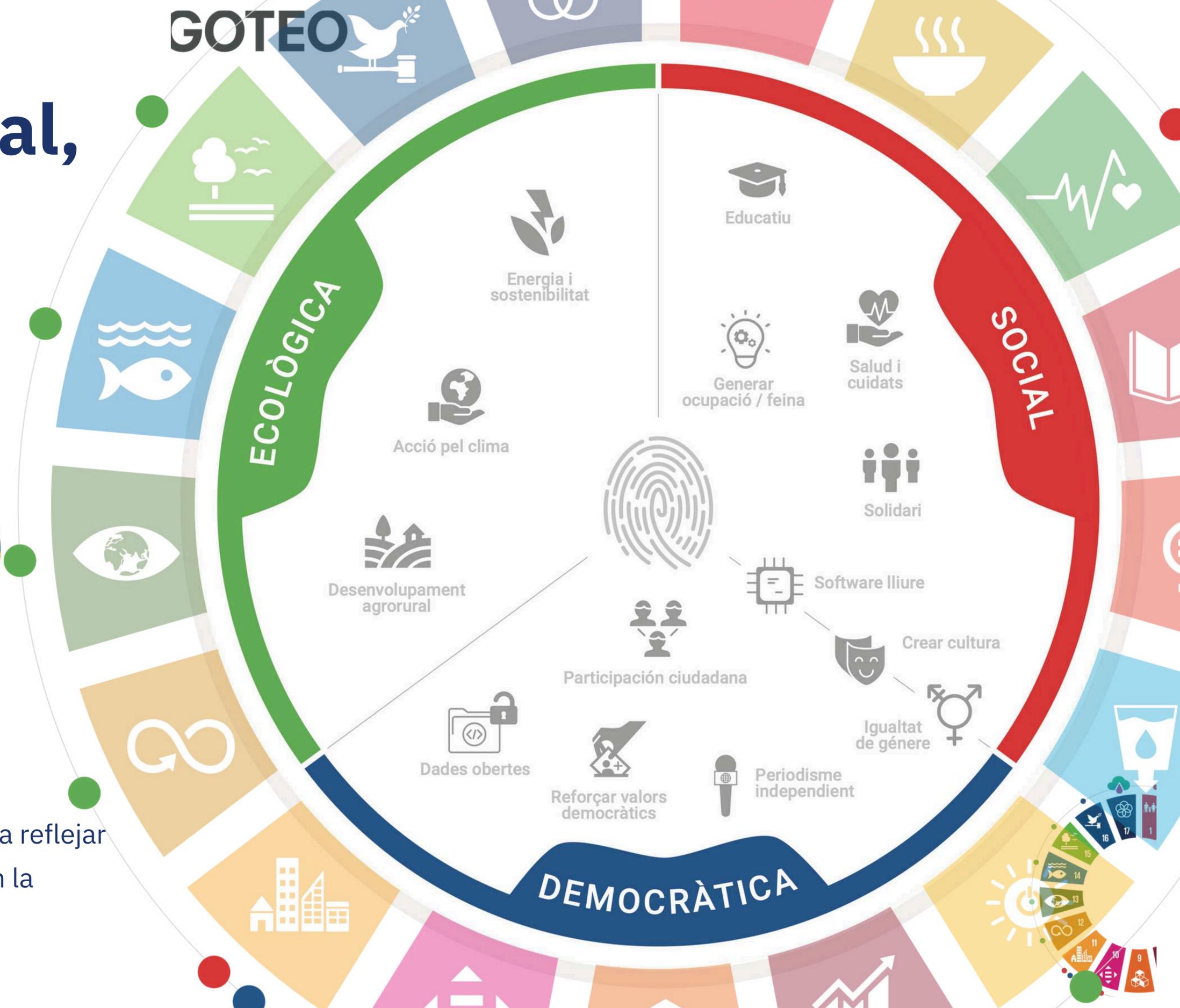
Esto implica:

Desgravación fiscal para los donantes; comisión sólo del 6% para los impulsores.

Compromiso social, Huellas y ODS



Las huellas son la forma que hemos ideado para reflejar los ODS y clasificar los proyectos publicados en la plataforma a partir de su compromiso social.





[Calculadora fiscal](#)

GOTEO

En Goteo, mojarse desgrava

Implicándote, comprometiéndote o
mojándote desgravas entre un 25 y un 40% del importe

Calcula tu ahorro en impuestos gracias a
la mejoría fiscal a partir de 2015

Aportación >>

2000€

Persona Física ▾
Empresa

calcular

Hacienda te devuelve*:

500€

Tu gasto real será 587,75€

¡Desgravación fiscal hasta un 80%!

<ADN abierto>



¿Cómo puede beneficiar un crowdfunding a los proyectos ecológicos?



Puntos clave:

Ayuda a crear
comunidad

Ayuda a organizarse
y hacer auto-análisis
de equipo

Es una buena
campaña de
comunicación y
da visibilidad

Sirve para validar
el proyecto

Ayuda a conseguir
futuros/as usuarios/as
y/o ampliar
la base social



Impulsoras involucradas y capaces de transmitir **confianza** y capacidad de financiar su iniciativa

Cuidar a la comunidad de donantes: mantener una comunicación fluida con info y progresos (participan a la vez que invierten)

Buena presentación del proyecto. **Mensaje transparente y cercano**

Proyectos exitosos en 6 pasos

Recompensas, compromiso social e incentivos: teasers, testers, merchandising, acceso a productos/servicios, información privilegiada...

Si es un **proyecto a largo plazo**, establecer **fases intermedias**, desarrollando resultados que demuestran la calidad del proyecto

Establecer metas concretas, tangibles (con tiempos, resultados...)





Engranajes a tener presente:

**GASTOS/
FINANCIACIÓN**

¿Qué cantidad económica necesitas alcanzar?

COMUNIDAD

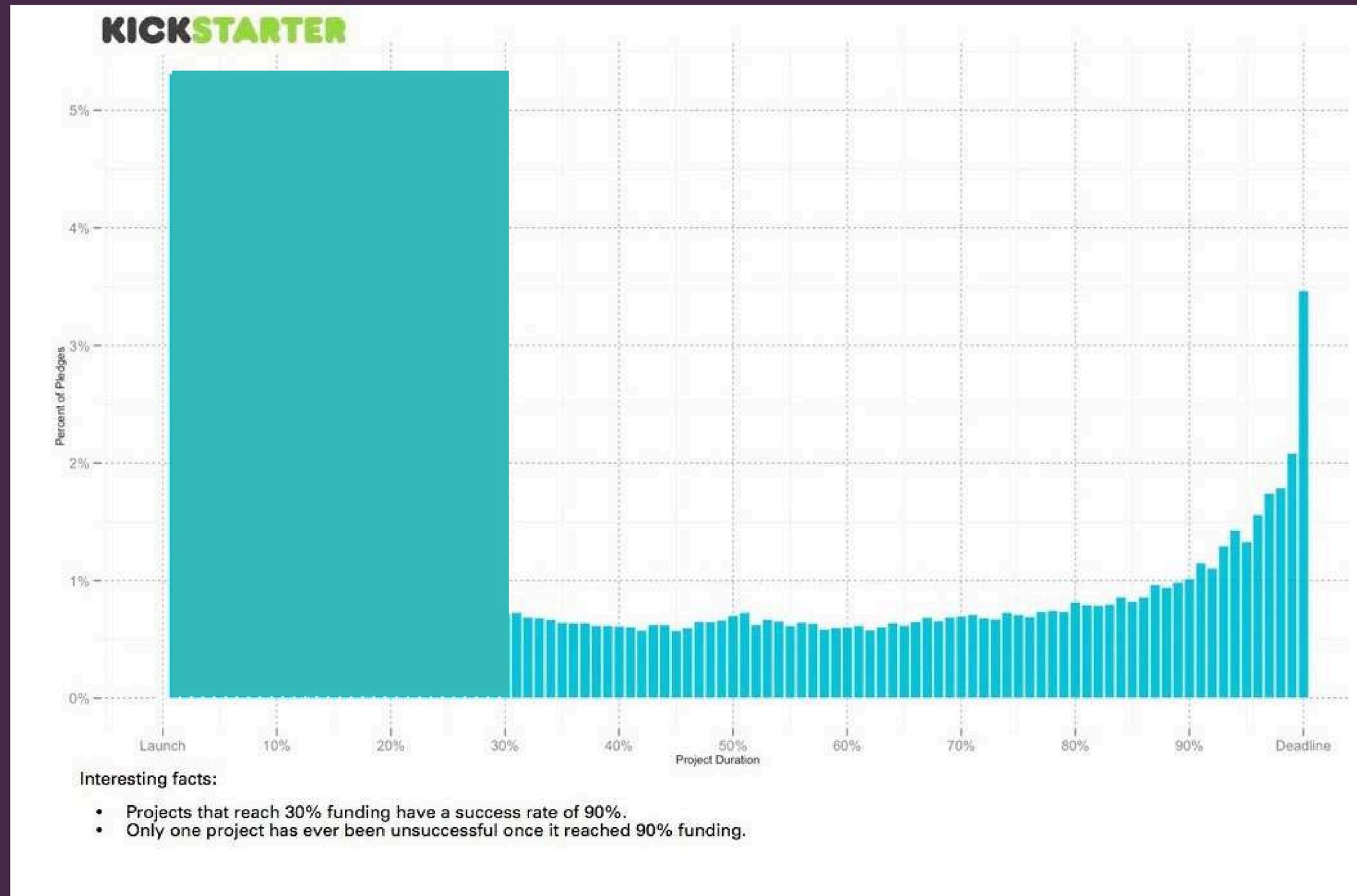
¿Cuentas con una comunidad fuertemente involucrada?

COMUNICACIÓN

¿Cuál es el tu capacidad comunicativa?

¡DATO IMPORTANTE!

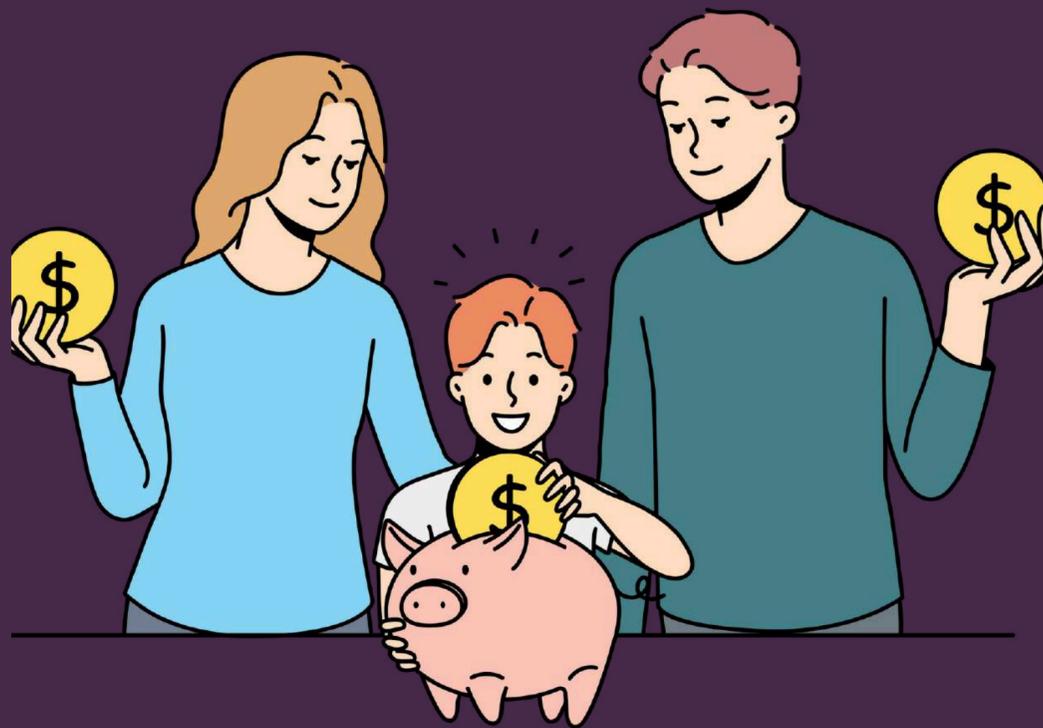
Los proyectos que alcanzan el **30%** en la 1ª semana tienen el **90%** de posibilidades de obtener el **100%**



Regla del 30-90-100

Si se recauda el 30% en los 7 primeros días de la campaña, se tiene el 90% de probabilidad de llegar al 100%.

Familia y amigos



Amigos de amigos y desconocidos

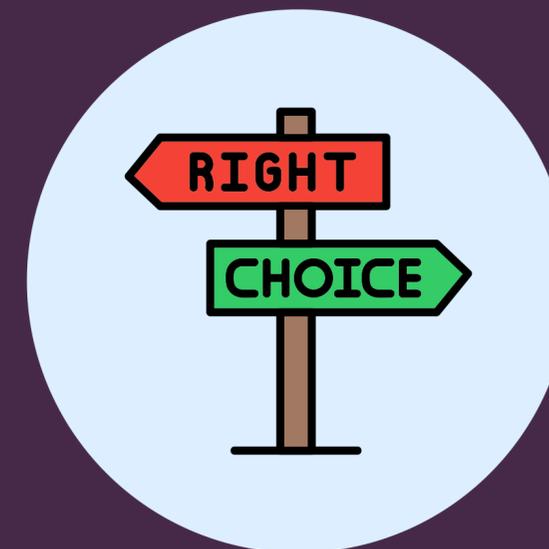


El poder del 100%

Efecto de atracción: cuando se llega al 100% del objetivo de la campaña, se tiene más capacidad para recaudar.



¿Preferirías ir a un bar completamente vacío o a uno con multitud de personas?



GOTEO



Elementos clave





Principales fases en una campaña de crowdfunding

1. **Fase de planificación:** elaborar una estrategia, cómo vas a plantear tu campaña
2. **Fase de preparación o precampaña:** empezar a contactar con comunidades afines que puedan aportar a tu campaña y/o difundirla, realizar el diseño de campaña y distribución de tareas en el equipo.
3. **Fase de campaña:** intensa comunicación, actualizaciones de campaña, mejoras de campaña.
4. **Fase postcampaña:** mantener viva la comunidad, producir y enviar las recompensas, recibir feedback de tu comunidad.

Claves del éxito de una campaña

COMUNICACIÓN:

- Planificación previa (precampaña)
- Definir bien tus públicos objetivos
- Crear comunidad
- Diseña el contenido en función del canal
- Tener un relato bien definido
- Mide el impacto de tus acciones
- Comunicar bien tus recompensas
- Aumentar el tráfico web a tu campaña
- Desarrollar alianzas estratégicas



Claves del éxito de una campaña

RECOMPENSAS:

- Ten en cuenta tus **públicos objetivos**.
- Crea **recompensas atractivas**, que aporten valor.
- **Investiga** qué les gustaría recibir a las personas que te apoyen.
- Crea **nuevas recompensas** una vez iniciada la campaña, ¡motiva a más donantes!



Elementos a destacar:

Avantva Coop
13 February · 🌐

es/ca
Un poco antes de terminar la primera ronda del crowdfunding, en un momento crítico, una persona apellidada Ramiro aportó 1€ a nuestro proyecto 🥰

👉 Pensaréis que es una ridiculez, pero lo recibimos con el mismo amor que todas las demás.

¿Qué pasaría si tod@s l@s que leéis esto aportarais simplemente 1€? Nos pondríamos a soñar! 🌟

Sabías que con 1 € puedes comprar 5 ladrillos? 🧱🧱🧱🧱🧱

Si quieres ser como Ramiro, tendrás un diploma! 📜🥰
Si te gusta #avantva, hazlo correr!

#sebuscanramiros

Una mica abans d'acabar la primera ronda del crowdfunding, en un moment molt crític, una persona de cognom Ramiro, va aportar 1€ al nostre projecte 🥰

👉 Deveu pensar que és molt ridícul fer això, però nosaltres ho vam rebre amb el mateix amor que totes les altres aportacions.

Què passaria si totes les que esteu llegint això aportéssiu simplement 1€? Ens posaríem a somiar! 🌟

Sabies que amb 1 € es poden comprar 5 totxs? 🧱🧱🧱🧱🧱

Si vols ser com en Ramiro, et farem un diploma! 📜🥰
Si t'agrada #avantva, fes-ho córrer!

#sebuscanramiros

 **Carlosramiro**
PATROCINADOR/A

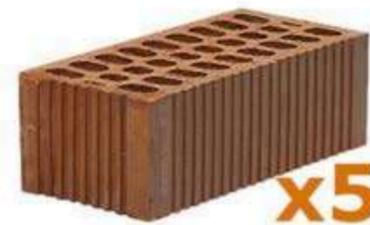
Aportación
€ 1



Aportando € 1

#efectoramiro - 5 ladrillos para Avantva

Con esta recompensa nos estás ayudando a comprar 5 ladrillos para la adecuación de Avantva. Te enviaremos un diploma **Ramiro Original** por correo electrónico.



Recuerda que tu donación tiene una **desgravación fiscal de hasta el 80%**! Haz el cálculo de la devolución [aquí](#).

> 02 COFINANCIADORES

Aportando € 5

#efectoramiro - 150Kg de arena para Avantva

Con esta recompensa nos estás ayudando a comprar 150Kg de arena para la adecuación de Avantva. Te enviaremos un diploma **Ramiro Extra** por correo electrónico.



Recuerda que tu donación tiene una **desgravación fiscal de hasta el 80%**! Haz el cálculo de la devolución [aquí](#).

> 01 COFINANCIADORES

Aportando € 40

[Early Bird] Jabón Avantva Edición limitada, bolsa exclusiva, saquito de semillas y actividad a elegir

Early Bird significa que esta recompensa tiene un **precio especial**. Es limitada porque queremos agradecer el apoyo de las primeras personas que donen a nuestro proyecto. Cuando estas unidades se acaben, esta recompensa tendrá un valor de 50€.

Además, por ser las primeras que nos habéis apoyado, os lo queremos agradecer con una bolsa tipo tote con un diseño exclusivo de @siuelasocfeminista para Avantva. Os lo merecéis, gracias por la confianza!!

- Escribiremos tu nombre en el muro de la sala polivalente para que quede reconocida tu ayuda
- Recibirás una postal electrónica de agradecimiento con la foto de tu nombre en el muro de la sala polivalente
- Podrás venir a visitar nuestras instalaciones durante el primer año de funcionamiento
- Un jabón artesanal y ecológico Avantva de edición limitada Crowdfunding, formulado y creado entre todas las artesanas del proyecto
- Saquito de semillas para plantar tus sueños
- Actividad o taller a elegir de las que Avantva organizará durante el primer año (presencial o virtual)
- Bolsa de algodón edición limitada tipo "tote" Avantva, con diseño exclusivo para Avantva, hecho por @siuelasocfeminista



Las imágenes son de productos de las artesanas de Avantva y son a modo ilustrativo. vuestra recompensa será de la misma calidad y hecho con el mismo amor pero puede tener una apariencia diferente.

Incluye envío dentro de España Peninsular, Baleares y Andorra. Para otros territorios los gastos de envío serán a cargo de la persona que ha hecho el donativo.

*Recuerda que tu donación tiene una **desgravación fiscal de hasta el 80%**! Haz el cálculo de la devolución [aquí](#).

> 103 COFINANCIADORES

Aportando € 250

Especial Asociaciones y Entidades

Teneis programada alguna actividad a lo largo del año? Quizás una semana cultural?

Os proponemos diferentes talleres alrededor de la cosmética natural y las hierbas aromáticas, para aprender a hacer vuestra propia cosmética. Esta recompensa la haremos por toda la geografía catalana y en algunas partes de la Comunidad Valenciana y Teruel. Para otras localizaciones, consultadnos, ya que también la podemos hacer online.

Estos talleres se podrán disfrutar durante todo 2021 o 2022.



Esta actividad está pensada para 20 personas, incluyendo el material. Para grupos más grandes, es necesario consultar previamente. Para más información escribidnos a hola@avantva.info.

Recuerda que tu donación tiene una **desgravación fiscal de hasta el 80%**! Podéis hacer el cálculo de la devolución [aquí](#).

> 07 COFINANCIADORES

Recompensas individuales

Ejemplos de recompensas,
aportaciones económicas bajas:

Aportando € 15

Conversa con el equipo de redacción

Tu nombre aparecerá en nuestra web en señal de agradecimiento y además formarás parte de un grupo cerrado para conversar con el equipo de redacción de cuartopoder.es en Facebook.

Podrás comentarnos tus dudas, sugerencias y debatir con nosotros. Así nos podremos conocer un poco mejor. ¡Será divertido!

Al hacer la declaración de la renta, Hacienda te devolverá hasta 11,25 euros.

Aportando € 25

Donación

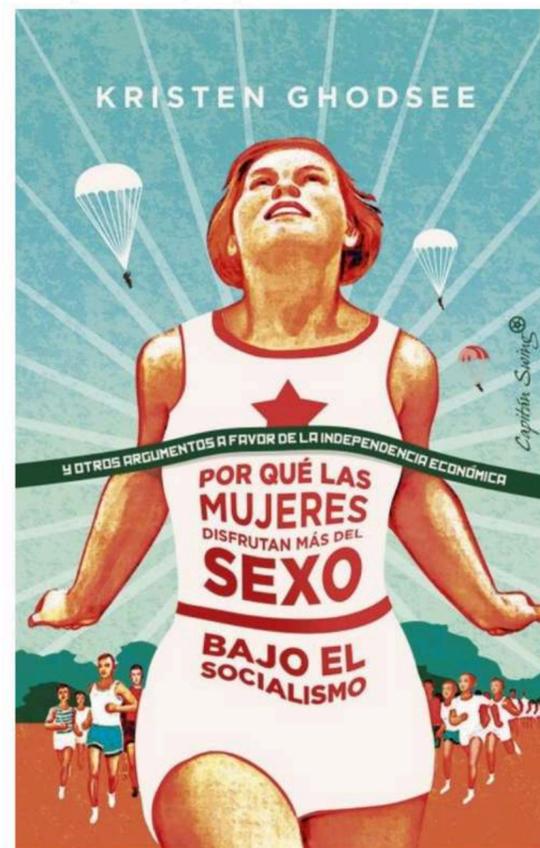
- Agradecimiento sincero (tu nombre) en el packaging
- Recibirás una postal sorpresa de teta & teta en tu domicilio. (Envío a todo el mundo)

Importante: Todas las recompensas tienen desgravación en la próxima Declaración de la Renta. Más información en <https://www.goteo.org/calculadora-fiscal>

Aportando € 35

Agradecimiento y libro 'Por qué las mujeres disfrutaban más del sexo bajo el socialismo'

Con esta aportación aparecerás mencionado/a en nuestra web como agradecimiento. Además te llevarás una novedad editorial de Capitan Swing que está causando sensación. Se trata del libro 'Por qué las mujeres disfrutaban más del sexo bajo el socialismo', de la autora Kristen Ghodsee. Una investigación de esta experta en estudios de Rusia y Europa del Este que justifica como el capitalismo es malo para las mujeres, incluso en su vida más íntima.



Sabías que las recompensas **Early Birds** tienen mucho éxito?

Cómo funcionan? Se trata de ofrecer un número limitado de tu producto/servicio a un precio inferior.

Cuando esta recompensa se haya terminado, el mismo producto/servicio que ofrezcas, tendrá un precio más elevado.

Aportando € 34

ADULT T-SHIRT ¡EARLY BIRD!

¡PARA LOS MÁS RÁPIDOS!

Sólo 10 unidades limitadas con precio especial.

Recibirás una camiseta de adulto realizada en Algodón Orgánico 100% GOTS, diseñada expresamente para esta campaña y confeccionada en nuestro taller social amigo Estel Tápia.

Elige el modelo y color que prefieras. Tallas: S - M - L

✓ THANKS PACK! incluido.

✓ Gastos de envío incluido.



Recompensas individuales

Aportando € 50

Pack SELVA + OCEANA

- Pack de 24 uds. de SELVA
- Pack de 24 uds. de OCEANA
- Mención en web como mecenas
- Invitación a la oficina de AUARA

(Envío incluido a España)



Aportando € 100

🌱 Apadrina 2 hectáreas + 🍷 Aceite "Rebrotem"

¿Qué contiene?

- Tu nombre en una placa metálica
- Tu nombre en la web de Rebrotem
- 1 Camiseta Rebrotem
- Apadrinamiento de 2 hectárea de territorio afectado
- 1/2L Aceite solidario "Rebrotem"

Todas las recompensas tienen desgravación en la próxima declaración de la Renta si la haces. Esta recompensa te costará 25€, el resto lo asume el Estado

Aportando € 70

Suscripción anual + Lámina exclusiva

Recibe en tu casa:

- los 4 primeros números de *Salvaje*
- una lámina creada por el artista Pedro Perles en exclusiva para *Salvaje*
- tu nombre impreso en la página de **agradecimientos*** del primer número de la revista

Incluye envío a España.

*Por cierre de maqueta, a partir del día 13/06 no podremos incluir el agradecimiento en el número 1.



Ejemplos de recompensas atractivas para fans, seguidoras y/o potenciales mecenas de un proyecto

Ejemplo de recompensas destinadas a entidades



Aportando € 500

Mención nos créditos + filme + libro + obras escollidas de Bautista Álvarez + CCCV + serigrafía + convite á rodaxe

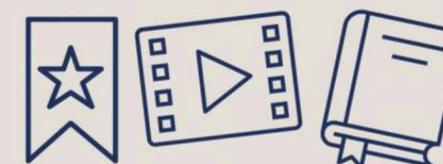
- Copia física do filme **Reboiras. Acción e corazón**, xunto coa reedición do libro *Moncho Reboiras. O nacionalismo galego nos anos 70*
- **Obras escollidas de Bautista Álvarez** en 3 volumes
- Documental *Cine Clube Carlos Varela* de Ramiro Ledo
- **Serigrafía numerada e asinada do óleo/cartón de Xoán Guerreiro** *Xurdeu a luz nunha longa noite de pedra*, Faro de Touriñán alumeando, Xove, Marzo de 2014. 50x70cm. Serie limitada de 99 serigrafías da obra orixinal de Xoán Guerreiro. Están numeradas, supervisadas e asinadas polo autor. *Xoán Guerreiro*, Xove 1959, é un dos nosos pintores máis recoñecidos no ámbito galego e internacional.
- **Convite para asistir a dúas sesións de rodaxe**

Inclúe gastos de envío dentro da Galiza

Implicándote e apoiando proxectos a través da plataforma de Goteo desgravas entre un 30% e un 75% do importe da túa doazón.

+Info: <https://gl.goteo.org/calculadora-fiscal>

Crédito + filme + libro



Aportando € 1.500

Gran Mecenas

Si eres un **particular** que se ha enamorado de nuestro proyecto o si gestionas una **pequeña o mediana empresa** cuyos objetivos coinciden con los nuestros, esta es tu recompensa. Incluye:

- una **página de publicidad** en el número 1*
- el **logotipo** de tu proyecto y un **agradecimiento** en la página de créditos durante el **primer año***
- todo lo incluido en la recompensa **Pack Total**

Y recuerda que **desgravas entre un 30% y un 75% del importe de tu donación**. Para más información consulta la [calculadora fiscal](#) de Goteo.

*Por cierre de maqueta, a partir del 13/06 la publicidad aparecerá en el #2 y el agradecimiento del #2 en adelante

Aportando € 1.000

Charla y exposición sobre la Campaña Ropa Limpia: solo para organizaciones



Cederemos a tu organización (solo Península) una **exposición de la Campaña Ropa Limpia** durante un máximo de tres semanas para que podáis mostrarla en el espacio que consideréis más oportuno. Además, una activista de la Campaña podrá ofrecer una **charla** en vuestra localidad para inaugurar la exposición.

Incluiremos el nombre de vuestra organización en el apartado de agradecimientos de la página web www.ropalimpia.org



Elementos campaña

Título - subtítulo de 140 caracteres máximo

Descripción del proyecto

Recorrido, proyectos, experiencia y equipo

GOTEO BARCELONA.GOTEO.ORG

€

RECOMPENSES

COL-LABORACIONS

RETORN COL-LECTIU

EXPERIÈNCIA PRÈVIA I EQUIP

Web:

Mínimo necesario

Equilibradas, escaladas, destinadas a diferentes públicos

Peticiones no económicas

Compromiso social o retorno a la sociedad

EJEMPLOS:

Las acciones que hemos emprendido durante el 2023 han sido:

- Abrir el supermercado a todo el mundo, también a personas no socias.
- Introducir la entrega a domicilio.
- Rebajar los márgenes para reducir precios.
- Proponer una cesta básica a precios más reducidos todavía.
- Establecer pedidos periódicos de carne de calidad.
- Mejorar la gestión de los productos frescos para reducir mermas.
- Introducir precios con descuento para evitar mermar productos.
- Mejorar continuamente el surtido de productos en calidad y variedad.
- Adecuar mejor la distribución de los productos en tienda.
- Intensificar la comunicación a medios, a redes y al vecindario.

Y ahora estamos trabajando en más acciones, como:

- Preparar la tienda online.
- Hacer red con otras cooperativas y entidades con las que compartimos valores.
- Unirnos a otras cooperativas para realizar pedidos conjuntos.
- Continuar con la comunicación entre el vecindario para dar a conocer la Foodcoop.
- Seguir mejorando el surtido de productos.
- Explicar al público cuáles son nuestros proveedores y qué proyecto hay detrás.
- Proveer a grupos de consumo afines con productos que no tienen en sus cestas.
- Promociones puntuales para darnos a conocer a entidades de la economía social.
- Y esta campaña de microfinanciación para que nos conozcas y ayudes a continuar. 😊

El proyecto va dirigido al público en general y de forma más específica a:

- Gente consciente de que el sistema de producción, distribución y comercialización industrial castiga a la tierra y quien la trabaja y compromete la salud de los consumidores.
- Gente que apoya iniciativas ciudadanas que nos fortalecen como sociedad.
- Gente que da prioridad a la justicia social, en especial en relación con el pequeño campesinado.
- Gente que sabe que la alimentación es fuente de salud y que consumir productos que conservan todos sus nutrientes ayuda a prevenir enfermedades.
- Gente comprometida con el entorno, con la vida, con la naturaleza, con la tierra.
- Gente consciente de que los recursos naturales son limitados y que nuestro beneficio no puede ser en detrimento del de nuestros hijos e hijas.
- Gente que quiere participar de una iniciativa transformadora, vital, comunitaria, abierta e inspiradora que reúne a personas entusiastas y que celebran la vida.



¡Consolidemos la Foodcoop!

Foodcoop BCN

Un supermercat?

EJEMPLOS:



INFRAESTRUCTURA

	MÍNIMO	ÓPTIMO
Salario de un empleado durante los próximos 4 meses El supermercado funciona gracias a la colaboración de las socias que forman parte de Foodcoop, pero sería inviable sin una mínima estructura estable en tienda, que cada día abre el súper para ofrecer los mejores productos y el mejor trato a todos los que se acercan a comprar. Este empleado garantizará el funcionamiento básico de la tienda y aprovisionamiento de producto.	€ 6.708	
Alquiler del local durante los próximos 4 meses Foodcoop se encuentra en el Pasaje de Aragón 9, de Barcelona. Una ubicación tranquila en la que comprar con calma y crear comunidad.	€ 6.400	
Suministros Gastos vinculados a los suministros de la tienda física del Pasaje de Aragón 9, de Barcelona.	€ 334	
Salario de un empleado durante 5 meses más El supermercado funciona gracias a la colaboración de las socias que forman parte de Foodcoop, pero sería inviable sin una mínima estructura estable en tienda, que cada día abre el súper para ofrecer los mejores productos y el mejor trato a todos los que se acercan a comprar. Este empleado garantizará el funcionamiento básico de la tienda y aprovisionamiento de producto.		€ 8.385
Alquiler del local durante 5 meses más Foodcoop se encuentra en el Pasaje de Aragón 9, de Barcelona. Una ubicación tranquila en la que comprar con calma y crear comunidad.		€ 8.000
Suministros Gastos vinculados a los suministros de la tienda física del Pasaje de Aragón 9, de Barcelona.		€ 1.050



MATERIAL

	MÍNIMO	ÓPTIMO
Recompensas: producción y envío Las socias de Foodcoop nos hemos movilizado para ofrecer las mejores recompensas posibles para todas aquellas personas que nos den su apoyo en esta campaña de micromecenazgo. Muchas de las recompensas son experiencias y productos exclusivos ofrecidos con mucho amor por nuestras socias.	€ 1.300	
Recompensas: producción y envío Las socias de Foodcoop nos hemos movilizado para ofrecer las mejores recompensas posibles para todas aquellas personas que nos den su apoyo en esta campaña de micromecenazgo. Muchas de las recompensas son experiencias y productos exclusivos ofrecidos con mucho amor por nuestras socias.		€ 3.300
Vídeo campaña crowdfunding Queremos que el mayor número de personas nos conozca y pueda ayudarnos en esta campaña de micromecenazgo. Por eso, tenemos un vídeo impresionante que no te dejará indiferente.		€ 500
Cartellería tienda Foodcoop es algo más que un supermercado, es un lugar de encuentro donde hacer barrio, comunidad y organizarse. Por eso, para nosotros es muy importante qué información y cómo la compartimos en la tienda física.		€ 300
Renovar las cestas de paja de los productos frescos La mayoría de nuestra fruta y verdura es ecológica, de proximidad y temporada. Es muy importante renovar las cestas para que luzcan lo mejor posible.		€ 600



Resumiendo los elementos clave...

storytelling:
claro y coherente

Equipo:
dotado de diferentes
habilidades

Gráfica y vídeo:
ayuda a dinamizar y captar
la atención

Presupuesto:
realista, a mayores costes más
tiempo y cariño para difusión y
creatividad

Comunidad:
definir públicos; el 20% o 30% del
dinero deberá llegar desde FFF y
primera semana de campaña

**Asesoramiento y
formación:**
ofrecidos por Goteo es clave para
el éxito de una campaña

Ejemplos de campañas inspiradoras



ALGUNOS EJEMPLOS DE CAMPAÑAS ECOLÓGICAS...

Recurso contra el Rascacielos en el Puerto de Málaga

No al rascacielos



MOSTRAR LISTADO DE NECESIDADES



TAREA

MÍNIMO ÓPTIMO

Honorarios equipo jurídico - Primera parte

Liquidación de honorarios del equipo jurídico por la actuación judicial (primera parte proporcional)

€ 5.000

Honorarios procurador/a

Liquidación de honorarios del procurador/a por la actuación judicial

€ 1.200

Actuaciones judiciales

Gastos derivados para las sucesivas actuaciones judiciales (desplazamientos, salidas, periciales ...)

€ 2.300

Impuestos actuación judicial - Primera parte

Impuestos asociados a la actuación judicial (primera parte proporcional)

€ 1.300

Honorarios equipo jurídico - Segunda parte

Liquidación de honorarios del equipo jurídico por la actuación judicial (segunda parte proporcional)

€ 15.000

Impuestos actuación judicial - Segunda parte

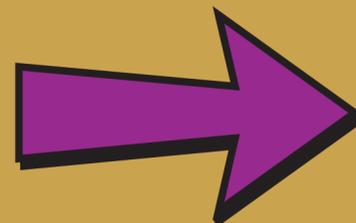
Impuestos asociados a la actuación judicial (segunda parte proporcional)

€ 3.150

Costes de gestión

Costes asociados a la gestión económica del proyecto (gastos de gestión y administración de entidad gestora de la plataforma, comisiones bancarias).

€ 2.000



ALGUNOS EJEMPLOS DE CAMPAÑAS ECOLÓGICAS...

Descripción del proyecto. Características, fortalezas y diferenciales.

Detener este proyecto presenta una serie de **beneficios y mejoras para la ciudad y sus habitantes:**

- Proteger y **mantener encendida La Farola de Málaga**, declarada Bien de Interés Cultural desde el año 2023, como elemento característico de la identidad de la ciudad y de su ciudadanía.
- Conservar y preservar el patrimonio ambiental, cultural y paisajístico de la ciudad de Málaga, manteniendo a la Catedral, la Alcazaba y el Castillo de Gibralfaro como hitos distintivos y con identidad propia, liberados de elementos que atenten contra su valor y belleza.
- Apostar por uso público del espacio en el Dique de Levante del Puerto de Málaga, conocido como el *Morro*, actualmente la única e irrepetible plaza pública del litoral malagueño.
- Garantizar que la actividad portuaria y el empleo sostenible en el Puerto de Málaga no se vean amenazados por la especulación urbanística. Esta actividad es clave para la recuperación económica de la ciudad, **y por eso la Ley de Puertos prohíbe expresamente los usos hoteleros.**
- Reducir las actividades que impactan negativamente en el ecosistema de la Bahía de Málaga.
- Mantener y resaltar la personalidad e identidad de Málaga, una ciudad milenaria estrechamente vinculada con su Bahía.

Aportando € 20

Poema sonoro "Lo que queda fuera"

Poema sonoro de Manuel Rivas "Lo que queda fuera", recitado por Guillermo Busutil y mención de agradecimiento en la web Defendamos Nuestro Horizonte. Se enviará enlace para la descarga del audio por email.

Recuerde que con esta aportación de 20 € se podrá desgravar ¡hasta el 80% en su Declaración de la Renta 2024!

€. Más información
<https://www.goteo.org>

Aportando € 100

Postal de la Farola

Postal de La Farola enmarcada con marco dorado, con caja, fotografía digital, poema sonoro y mención de agradecimiento en la web Defendamos Nuestro Horizonte. Se indicará la fecha de recogida en un comercio local del centro de Málaga. Se enviará enlace para la descarga de la fotografía y el poema sonoro. Recuerde que con esta aportación de 100 € se podrá desgravar ¡hasta el 80% en su Declaración de la Renta 2024! Su gasto real se quedará en 20 €. Más información aquí:

<https://www.goteo.org/calculadora-fiscal>

ALGUNOS EJEMPLOS DE CAMPAÑAS ECOLÓGICAS...

Acción Climática

Patricia García Peña



MOSTRAR LISTADO DE NECESIDADES



INFRAESTRUCTURA

MÍNIMO ÓPTIMO

Diseño y maquetación

Diseño y maquetación de todas las tarjetas de preguntas, retos, tarjetones, tablero, caja y manual.

€ 500

1/3 Parte de las horas de realización del juego

Creación de las preguntas, revisión y correcciones ortográficas. Intentaremos cofinanciar el resto mediante el óptimo y sino con colaboraciones externas en el futuro.

€ 1.500

2/3 Parte de las horas de realización del juego

Creación de las preguntas, revisión y correcciones ortográficas

€ 3.000



MATERIAL

MÍNIMO ÓPTIMO

Impresión de los juegos

Coste aproximado de impresión de los juegos

€ 1.500

Envío de juegos y recompensas

Coste estimado de envío de juegos y recompensas

€ 500

Total € 4.000 € 7.000

ALGUNOS EJEMPLOS DE CAMPAÑAS ECOLÓGICAS...

Aportando € 10

¡Gracias!

Plantamos y mantenemos un árbol por ti.

Cada aportación tiene una desgravación fiscal de entre el 80 y el 35%

Calcúlalo [AQUÍ](#).



Aportando € 45

Un completo

Un juego para ti o quien tú quieras.
Plantamos y mantenemos un árbol por ti.

Cada aportación tiene una desgravación fiscal de entre el 80 y el 35%
Calcúlalo [AQUÍ](#).



INFORMACIÓN GENERAL

Se trata de un juego **cooperativo y educativo** sobre emergencia climática basado en **preguntas y respuestas** relativas a los siete ámbitos de la permacultura, donde se preguntan conceptos sobre biodiversidad, energías verdes, economía circular o decrecimiento, entre otros muchos.

Se pretende que las personas participantes **aprendan sobre alternativas y generen conocimiento** sobre acción climática, y que se impliquen en primera persona con el objetivo de ayudar a poner freno a la situación de emergencia climática en la que nos encontramos. Aprender colectivamente a través de preguntas y respuestas de diversa tipología, **superar retos** por equipos y para finalizar el juego, tendrán que **resolver un enigma** entre todos los equipos participantes y comprometerse a cumplirlo.

COMPROMISO SOCIAL



Acción por el
clima

Ecoherencia es una entidad sin ánimo de lucro que lleva más de 11 años realizando diferentes proyectos sobre cambio climático y emergencia climática enmarcados en nuestras líneas de trabajo de educación ambiental, restauración de ecosistemas, innovación social, responsabilidad social corporativa, ciencia ciudadana y agoecología.

El principal ODS con el que se relaciona el proyecto es el 13: Acción por el clima. El título del juego es Acción Climática, por lo que se puede intuir que todas las preguntas, retos y enigmas tienen que ver con el tema.

ALGUNOS EJEMPLOS DE CAMPAÑAS ECOLÓGICAS...

Re-Evolución 2

Acción Clima



MATERIAL	MÍNIMO	ÓPTIMO
Materiales Materiales (tarjeta memoria, micrófono) para poder hacer el documental	€ 100	
Recompensas y envíos Recompensas para las donaciones y los gastos de envío.	€ 500	
TAREA	MÍNIMO	ÓPTIMO
Edición Montaje del documental con las entrevistas junto a videos e imágenes de cada iniciativa	€ 250	
Rodaje Rodaje de las entrevistas para cada sección del documental	€ 250	
Sala Golem Se alquilará una sala en la Escuela Navarra de Teatro	€ 500	
Transporte Transporte para desplazarse a cada una de las iniciativas y poder realizar las grabaciones	€ 1.000	
Alojamiento Alojamiento para cuando hagamos las grabaciones del rodaje	€ 1.000	
Comisión Goteo Comisión Goteo (Goteo 6%, banco 0,8%) para conseguir el objetivo mínimo.	€ 280	
Traducciones y/o doblajes Ingles	€ 750	

SOBRE ESTE PROYECTO

Documental sobre alternativas pioneras en agricultura ecológica, y eficiencia energética en vivienda para luchar contra el cambio climático.

ALGUNOS EJEMPLOS DE CAMPAÑAS ECOLÓGICAS...

Motivación y a quién va dirigido el proyecto

El documental va dirigido a:

1. **Instituciones** que quieran dar el paso y convertir sus respectivas localidades en ciudades y pueblos más sostenibles.
2. **Asociaciones y plataformas** que trabajen en agricultura y ganadería ecológica y eficiencia energética vivienda.
3. **Ciudadanas y ciudadanos** que quieran **cambiar sus hábitos** cotidianos para mitigar los efectos del cambio climático.

Descripción del proyecto. Características, fortalezas y diferenciales.

El documental pretende ser **motor de cambio** tanto para **instituciones, empresas y ciudadanía**.

Objetivos del documental:

1. **Concienciar** sobre la problemática del **cambio climático** y sus posibles soluciones para **mitigar** sus efectos.
2. Animar a **instituciones a ser valientes** en sus respectivas regulaciones sobre agricultura y ganadería ecológica y eficiencia energética vivienda.

ALGUNOS EJEMPLOS DE CAMPAÑAS ECOLÓGICAS...

Impulsa la cooperativa de información Climática

Climática



COFINANCIA ESTE PROYECTO

936 COFINANCIADORES 



INFRAESTRUCTURA

MÍNIMO ÓPTIMO

	MÍNIMO	ÓPTIMO
Coste de la campaña La campaña de crowdfunding está diseñada para que ayude a dar a conocer Climática y las informaciones que publica. Esta partida incluye la coordinación, el diseño y producción de materiales gráficos y el porcentaje de Goteo.	€ 17.000	
Salarios 50% de los costes laborales de 2 periodistas a jornada completa (redacción) y 2 personas a jornada parcial (edición y promoción)	€ 42.000	
Colaboraciones Con 26.000 euros podemos cubrir los gastos derivados de las colaboraciones periodísticas (reportajes escritos, fotografía, diseño del Magazine...)	€ 26.000	
Equipo completo Si alcanzamos esta partida, quedará cubierto por completo el coste mínimo de la plantilla que hoy hace posible Climática. Ello nos permitirá afrontar nuevas coberturas y retos.		€ 42.000
Programación completa Este importe nos permite afrontar la segunda temporada de podcast y la organización de actividades para la comunidad, entre otros.		€ 26.000
Formatos audiovisuales Uno de los retos de Climática es contar con una 'pata audiovisual' que nos permita producir videos adaptados a las redes sociales más populares y así plantear temas y conceptos complejos de forma atractiva para nuevas audiencias.		€ 20.000

ALGUNOS EJEMPLOS DE CAMPAÑAS ECOLÓGICAS...

Aportando € 25

Pásate a la cooperación



¡Te damos la bienvenida a nuestra comunidad! Como recompensa, te llevas una **suscripción Cooperante** con la que recibirás el **Magazine n°4 en formato digital**; el **Magazine n°5 digital**, que se publicará a partir de febrero 2025; y el acceso a las **actividades de la comunidad Climática**.

¡Recuerda que cada aportación tiene una **desgravación fiscal entre el 35 y 80%**! Calcula aquí: <https://www.goteo.org/calculadora-fiscal>

Aportando € 70

100% Climática



Si eres fan incondicional de Climática, ¡esta es tu recompensa! Llévate el **gorro**, la **camiseta**, la **pegatina** y el **Anuario digital con los mejores reportajes de los últimos cinco años**.

¡Recuerda que cada aportación tiene una **desgravación fiscal entre el 35 y 80%**! Calcula aquí: <https://www.goteo.org/calculadora-fiscal>

Aportando € 100

Súmate a La Marea & Climática



¡La cooperativa editora de La Marea y Climática te da las gracias! Con esta recompensa, te llevas una **suscripción anual digital** a La Marea y en papel a Climática. También te llevas ¡una **camiseta de Climática**!

¡Recuerda que cada aportación tiene una **desgravación fiscal entre el 35 y 80%**! Calcula aquí: <https://www.goteo.org/calculadora-fiscal>

Aportando € 500

Coopera por 500 (Publicidad)



Si sois una **entidad social o cooperativa**, os ofrecemos un **plan personalizado de publicidad por valor de 500€**. Podéis escoger diferentes soportes: web, newsletter, revista impresa o el patrocinio de eventos. También puedes ser mecenas y regalar esta recompensa a tu entidad favorita. También puedes optar por formación para tu equipo.

Descubre más proyectos en el Canal de Sostenibilidad y Medioambiente



Sostenibilidad y Medioambiente

Apoya proyectos que promueven los derechos de los ecosistemas. A través de tu contribución, estarás respaldando proyectos que buscan proteger la biodiversidad, luchar contra el cambio climático y promover prácticas sostenibles para un futuro más verde y saludable para todas.

ÚNETE

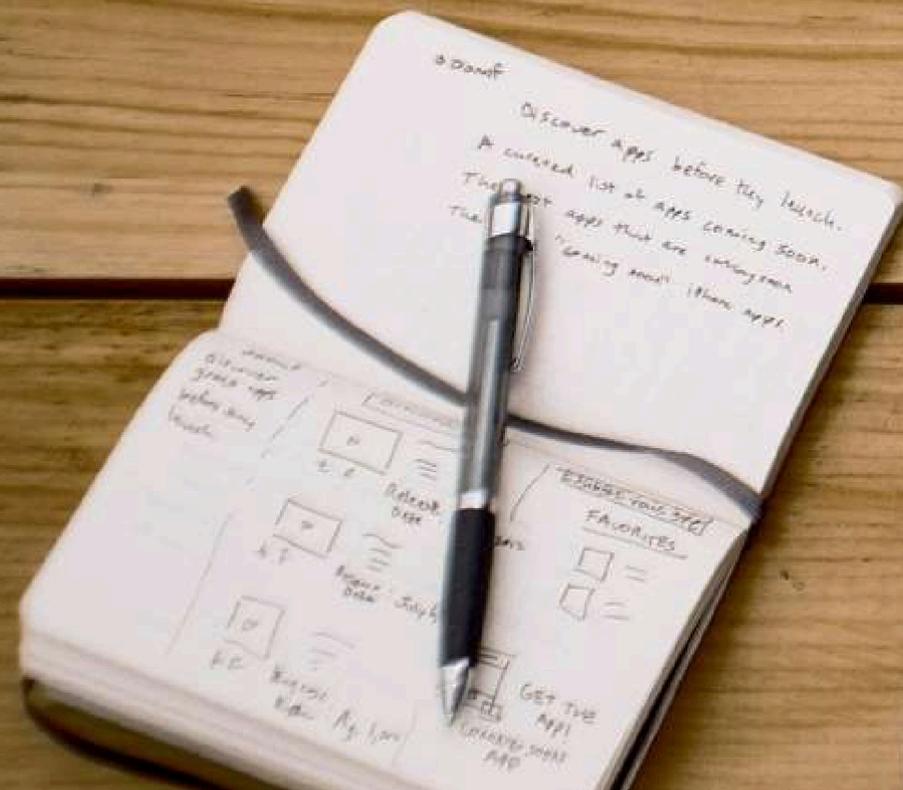
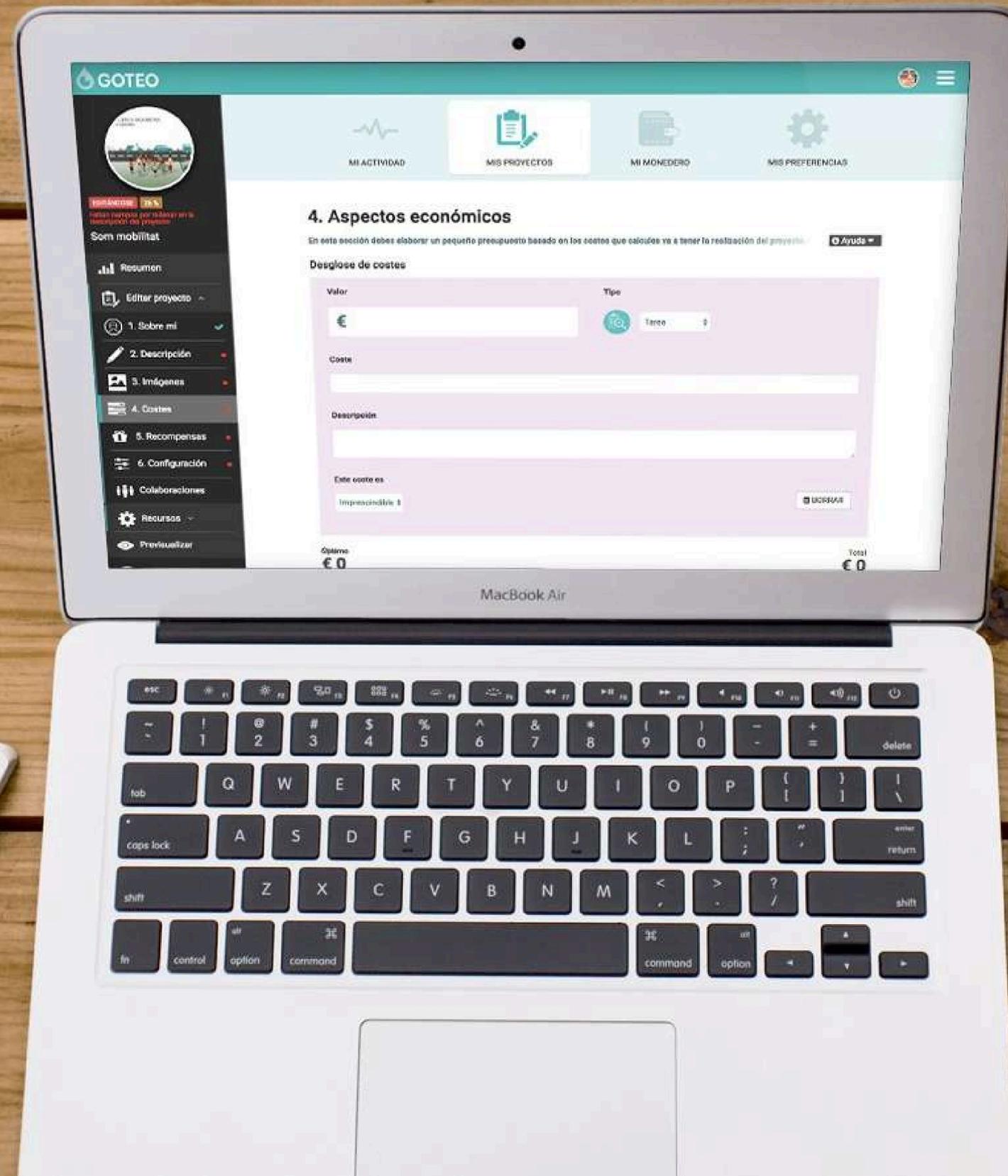
¿Quieres participar en el canal?

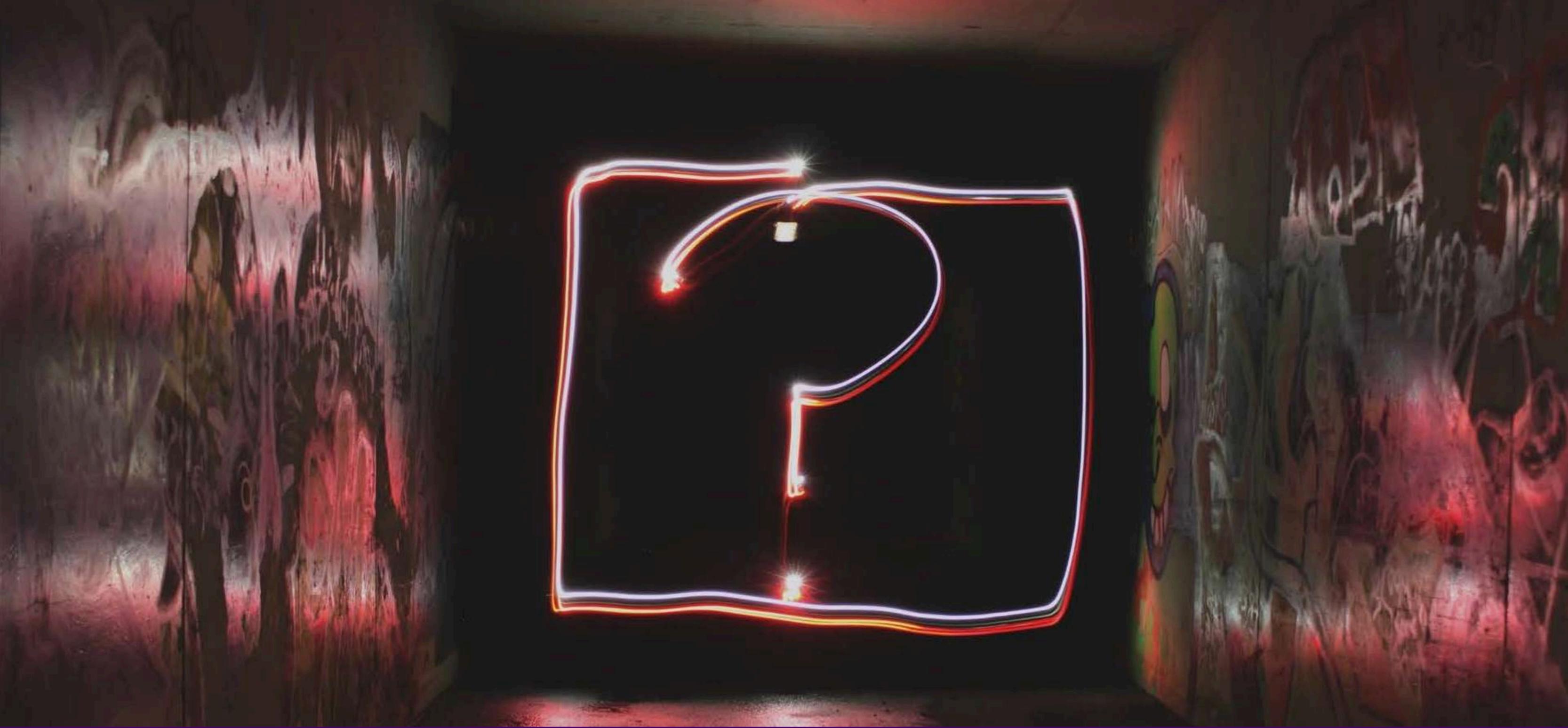
CREA UN PROYECTO

*Haz click en la imagen para acceder directamente al canal

¿Empezamos?

<https://goteo.org>







Nos vemos pronto en:
www.goteo.org

Escribenos a:
alex@goteo.org
info@goteo.org